

B

贵阳市城市轨道交通集团有限公司文件

筑轨议复字〔2020〕7号

签发人：张乾国

市轨道集团关于市政协十二届四次会议第31012号委员提案的会办意见

市委宣传部：

黎桂先代表提出的《关于充分利用公共交通体系大力宣传推介贵州贵阳的建议》收悉。现提出如下会办意见：

近年来，在市委、市政府的领导下，贵阳市城市轨道交通集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大、十九届四中全会精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终坚持“两手抓，两手都要硬”的工作方针，围绕加快城市轨道交通建设和提升运营质量的工作目标，坚持做好公益宣传工作。

地铁 1 号线开通以后，地铁车站和车厢也成为重要的公共场所，25 个车站和 34 列地铁列车上的 2000 多块电子显示屏及车站灯箱广告宣传阵地显得尤为重要。轨道集团主动承担社会公益宣传的任务，在灯箱和电子屏上开展了大量的公益宣传活动，特别是对社会主义核心价值观、法制教育、扶贫攻坚、环保、文明城市创建、新中国成立 70 周年、疫情防控、公共卫生等活动，也播放了很多类似于《贵阳市博会宣传片》《贵阳马拉松宣传片》的贵阳形象宣传片、风景片。地铁车站及车厢电子屏视频宣传每天达到 16.5 小时，每个视频宣传每天滚动播出 50 次以上，覆盖乘客十多万人次。营造了良好的氛围，取得了较好的社会效果。

下一步，我们将继续在市委市政府领导下，在市委宣传部的指导下，播放更多更好的介绍贵州贵阳自然风光，人文风情、城市建设等优秀短片，更好的展示多彩贵州和爽爽贵阳的良好形象。



（附注：此件全文公开）

（联系人：孟又新；联系电话：13985012831）

抄送：市人民政府办公厅。

贵阳市城市轨道交通集团有限公司办公室

2020 年 7 月 31 日

共印 3 份